

Einige Fragen und Informationen als Anhaltspunkte für den Aufbau

## Inhalt / Struktur

- Welche Ziele möchte ich mit der neuen Website erreichen?
- Welches Produkt/Angebot möchte ich auf meiner Website präsentieren?
- Wie soll meine Struktur aussehen (Menü- und Untermenüpunkte definieren)
- Wer sind meine Zielgruppen?
- Was will die Zielgruppe wissen?
- Wie präsentiert sich meine Konkurrenz?

## SCHLÜSSELWORTE

- Wonach sucht meine Zielgruppe
- Welche Begriffe beschreiben mein Angebot
- Welche Alternativbegriffe, Synonyme passen dazu?

Schlüsselworte, häufig Keywords genannt sind **enorm wichtig** wenn Ihre Seite von den Suchmaschinen (Google & Co.) gefunden werden soll.

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Schlüsselworte am Anfang im Seitentitel und/oder als Überschrift und/oder am Anfang des Laufftextes platziert sind und mehrmals im Laufftext wiederholt werden.

Gewicht bekommt eine Webseite zusätzlich, wenn interne Verlinkungen auf der eigenen Seite gesetzt werden oder eine gegenseitige Verlinkung mit branchenähnlichen Partnerseiten besteht. (z.B. Lieferanten)

## BILDER

- Woher bekomme ich mein Bildmaterial?
- Haben die Fotos das richtige Format für ins Internet?

Um die Ladezeiten von Ihrer Seite so kurz wie möglich zu halten, ist es wichtig, dass ihre Bilder das richtige Format und eine optimale Grösse haben. Bilder im JPG oder PNG-Format müssen komprimiert werden und mit einem beschreibenden Dateinamen gekennzeichnet sein.

Empfohlene Auflösung in dpi für Monitor = 72 oder 96 dpi

## LAYOUT/DESIGN

- Finde ich mich bei den bereits bestehenden, zum Kauf angebotenen Webseiten-Vorlagen? (Logoeinbindung und individuelle Anpassungen sind selbstverständlich möglich!)
- Brauche ich ein individuell programmiertes Webseiten-Layout?

## PFLEGE & WARTUNG

- Wer übernimmt die kontinuierlichen Updates der Webseiten-Software?
- Wer macht die regelmässige Datensicherung?
- Wer pflegt die Website und aktualisiert meine Inhalte?
- Wo brauche ich eine Anleitung/Schulung?
- Wie wichtig ist es mir zu wissen, wie oft meine Seite besucht wird? Brauche ich Einsicht in die Statistik zur Erfolgskontrolle?

## FIMENAUFTRITT

- Wie erfährt die Öffentlichkeit von meiner Internetpräsenz?
- Benötige ich Print-Medien wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate, etc.?

## BETRIEBSKOSTEN

- Domain (www-adresse) ca. CHF 17.- pro Jahr
- Server ab CHF 4.95 pro Monat
- Möglicherweise jährliche Lizenzkosten für Bilder und/oder Webvorlagen
- Aktualisierung der Seite durch visions4you (Quartalsabrechnung)
- Wartungsvertrag ab CHF 40.- pro Monat

## BERATUNG UND UNTERSTÜTZUNG

Wir sind gerne für Sie da!